

**AVIS D'APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT POUR LE RECRUTEMENT
D'UN CONSULTANT CHARGÉ DE RÉALISER L'ÉTUDE DE FAISABILITÉ ET DE
RENTABILITÉ INTÉGRÉE DE LA CHAÎNE DE VALEUR DU PIMENT, DU
GINGEMBRE ET DE L'AIL**

Référence : REJA/AMI/ÉTUDE/02/2026

Projet : Résilience socio-économique des jeunes des zones rurales du Burundi au service
d'une paix durable (REJEBU)

Numéro du projet : 8892

Période du projet : 1er septembre 2026 – 31 décembre 2029

Organisation contractante : Réseau des organisations de jeunes en action pour la paix, la
réconciliation et le développement (REJA)

Partenaire allemand : EIRENE Internationaler Christlicher Friedensdienst e.V.

Financement : Ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du
Développement (BMZ)

Zone d'intervention : Commune de Karusi, zone de Buhiga

1. Contexte et justification

Dans le cadre de la mise en œuvre du projet REJEBU, le REJA entend promouvoir l'emploi et
l'autonomisation économique des jeunes ruraux à travers le développement des chaînes de
valeur agricoles porteuses, notamment celles du piment, du gingembre et de l'ail.

Le projet prévoit le développement d'une chaîne de valeur intégrée reposant sur quatre
composantes complémentaires : la production agricole, la transformation agroalimentaire, le
conditionnement et la commercialisation.

La composante agricole portera sur l'exploitation d'une superficie totale de 10 hectares destinée
à la culture du piment, du gingembre et de l'ail. Les récoltes seront valorisées, selon les
caractéristiques des produits et les débouchés identifiés, par la transformation du piment en
sauce pimentée et du gingembre et de l'ail en poudres alimentaires.

Les produits transformés seront conditionnés dans des emballages adaptés aux exigences de
qualité, de conservation, de sécurité sanitaire et de commercialisation.



Afin de garantir la cohérence technique et économique de cet investissement, le REJA souhaite recruter un consultant individuel ou un cabinet spécialisé pour réaliser une étude de faisabilité et de rentabilité couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur, de la production agricole jusqu'à la vente des produits finis.

2. Objet de la mission

La mission consiste à réaliser une étude de faisabilité technique, agronomique, commerciale, organisationnelle, économique et financière du projet intégré de production, de transformation, de conditionnement et de commercialisation du piment, du gingembre et de l'ail sur une superficie totale de 10 hectares.

L'étude devra déterminer les conditions nécessaires à la réussite du projet, proposer une répartition pertinente des superficies entre les trois cultures, évaluer les investissements et les charges d'exploitation, dimensionner les équipements de transformation, identifier les marchés potentiels et établir la rentabilité prévisionnelle de chaque activité ainsi que celle de l'ensemble de la chaîne de valeur.

3. Objectif général

Évaluer la faisabilité et la rentabilité d'un projet intégré de production agricole sur 10 hectares, de transformation agroalimentaire, de conditionnement et de commercialisation du piment, du gingembre et de l'ail, en vue de créer des emplois durables et de renforcer l'autonomie économique des jeunes bénéficiaires du projet REJEBU.

4. Objectifs spécifiques

Le consultant devra :

1. Étudier les conditions agroécologiques et agronomiques de la zone d'intervention et déterminer la faisabilité des trois cultures.
2. Proposer une répartition optimale des 10 hectares entre le piment, le gingembre et l'ail, sur la base des conditions locales, des rendements attendus, des coûts de production et des perspectives du marché.
3. Évaluer les besoins en semences, plants, fertilisants, produits de protection des cultures, main-d'œuvre, équipements agricoles, eau et autres intrants.
4. Établir les calendriers culturaux, les rendements prévisionnels et les volumes annuels de production.
5. Déterminer les quantités de matières premières pouvant être affectées à la transformation et celles pouvant être commercialisées à l'état frais.
6. Évaluer les besoins en infrastructures, équipements et technologies de transformation.
7. Déterminer les coûts de production agricole, de transformation, de conditionnement, de stockage, de transport et de commercialisation.
8. Analyser les marchés des produits frais et transformés, la concurrence, les prix de vente et les circuits de distribution.
9. Élaborer un modèle financier prévisionnel permettant d'apprécier la rentabilité de chaque composante et de l'ensemble du projet.



10. Proposer un plan d'affaires intégré, un calendrier de mise en œuvre et un mécanisme de gestion durable de la chaîne de valeur.

5. Étendue de la mission

5.1. Étude de faisabilité agricole sur 10 hectares

Le consultant devra analyser les conditions nécessaires à la production du piment, du gingembre et de l'ail dans la commune de Karusi, zone de Buhiga.

Il devra notamment :

- Examiner les caractéristiques des terres disponibles, leur accessibilité, leur fertilité, leur disponibilité en eau et leur aptitude aux trois cultures.
- Évaluer les conditions climatiques, les contraintes phytosanitaires et les risques liés aux aléas météorologiques.
- Proposer une répartition techniquement et économiquement justifiée des 10 hectares entre les trois cultures.
- Identifier les variétés adaptées et les sources d'approvisionnement en semences et matériel végétal de qualité.
- Estimer les besoins en intrants, en main-d'œuvre, en matériel agricole et en irrigation, si nécessaire.
- Établir les calendriers de préparation des terres, de plantation, d'entretien, de récolte et de renouvellement des cultures.
- Estimer les rendements par hectare, les volumes de production attendus et les pertes potentielles.
- Évaluer les coûts de production par culture et par hectare.
- Proposer des mesures de gestion durable des sols, de l'eau et des risques phytosanitaires.

L'étude devra distinguer les hypothèses de rendement et de production selon les cycles culturaux et les saisons, en tenant compte des conditions réelles du site.

5.2. Étude de faisabilité de la transformation agroalimentaire

Le consultant évaluera la possibilité de transformer les récoltes en produits à valeur ajoutée, notamment :

- Sauce pimentée conditionnée en bouteilles de 250 ml.
- Poudre de gingembre conditionnée en bouteilles de 250 ml.
- Poudre d'ail conditionnée en bouteilles de 250 ml.

Il devra :

- Déterminer les volumes de matières premières nécessaires à la transformation.
- Calculer les rendements de transformation et les pertes à chaque étape.
- Définir les procédés de fabrication et les exigences techniques applicables.



- Évaluer l'adéquation des équipements envisagés avec les volumes de production agricole.
- Déterminer les besoins en eau, énergie, locaux, stockage, main-d'œuvre et consommables.
- Évaluer les coûts d'installation, de fonctionnement et de maintenance des équipements.
- Proposer des mesures d'hygiène, de contrôle qualité, de traçabilité et de sécurité sanitaire.
- Examiner les possibilités de valorisation des sous-produits et de réduction des pertes après récolte.

5.3. Étude du conditionnement et de la conservation

Le consultant devra proposer des solutions de conditionnement adaptées aux caractéristiques des produits et aux attentes du marché.

L'analyse portera notamment sur :

- Le choix des bouteilles, bouchons, contenants et étiquettes.
- Les formats de conditionnement appropriés pour la sauce pimentée et les poudres alimentaires.
- Le coût unitaire des emballages et des consommables.
- Les exigences de conservation, de protection contre l'humidité et de maintien de la qualité.
- La durée de conservation envisageable, à confirmer par des essais appropriés.
- Les informations à faire figurer sur les étiquettes conformément aux exigences réglementaires applicables.
- Les coûts de stockage, de manutention et de transport des produits conditionnés.

Le consultant devra vérifier la pertinence du conditionnement des poudres en bouteilles de 250 ml et proposer, si nécessaire, des formats alternatifs mieux adaptés aux usages des consommateurs et à la rentabilité commerciale.

5.4. Étude de marché et stratégie de commercialisation

Le consultant réalisera une analyse des débouchés pour les produits agricoles frais et transformés.

Il devra :

- Identifier les clients potentiels et les principaux segments de marché.
- Analyser les prix pratiqués, la concurrence et les préférences des consommateurs.
- Examiner les possibilités de commercialisation auprès des grossistes, détaillants, boutiques, supermarchés, restaurants, hôtels et autres acheteurs.
- Évaluer les volumes susceptibles d'être écoulés localement et dans d'autres marchés pertinents du Burundi.



- Proposer une politique de prix adaptée aux coûts de revient et au pouvoir d'achat des consommateurs.
- Définir une stratégie de distribution, de promotion, de fidélisation et de développement de la clientèle.
- Évaluer les coûts logistiques et les marges des intermédiaires.
- Identifier les possibilités de contrats d'approvisionnement ou de vente avec des partenaires commerciaux.

L'étude devra fournir des éléments concrets permettant d'estimer les ventes prévisionnelles et de vérifier que les volumes produits et transformés pourront être écoulés dans des conditions rentables.

5.5. Étude organisationnelle et gestion de la chaîne de valeur

Le consultant proposera un mécanisme de gestion couvrant l'ensemble des activités agricoles et agroalimentaires.

Il précisera notamment :

- L'organisation de la production sur les 10 hectares.
- Les responsabilités des jeunes bénéficiaires et des responsables de l'exploitation.
- Les modalités de gestion des intrants, des récoltes et des stocks.
- L'organisation de l'approvisionnement de l'unité de transformation.
- Les procédures de production, de conditionnement et de contrôle qualité.
- Les responsabilités en matière de vente, de livraison, de facturation et de suivi des paiements.
- Les compétences nécessaires et les besoins de formation.
- Les outils de gestion comptable, financière et commerciale.
- Les mécanismes permettant d'assurer l'entretien des équipements et le renouvellement des investissements.

5.6. Analyse économique et financière intégrée

Le consultant établira un modèle financier couvrant les quatre composantes du projet :

- Production agricole.
- Transformation agroalimentaire.
- Conditionnement et conservation.
- Commercialisation et distribution.

Le modèle devra comprendre :

- Les investissements initiaux et les éventuels investissements complémentaires.
- Les coûts de production par hectare et par culture.
- Les charges de transformation et de conditionnement.
- Les coûts de transport, de stockage et de commercialisation.
- Les besoins en fonds de roulement.

- Les coûts de revient unitaires des produits frais et transformés.
- Les prévisions de production, de ventes et de chiffre d'affaires.
- Les marges brutes et nettes par activité et par produit.
- Les comptes de résultat prévisionnels.
- Les plans de trésorerie et les besoins de financement.
- Les seuils de rentabilité et les délais de récupération des investissements.
- La valeur actuelle nette (VAN) et le taux de rentabilité interne (TRI), lorsque les données permettent de les calculer de manière pertinente.

Les projections financières seront établies sur cinq ans, avec des scénarios prudent, intermédiaire et optimiste.

5.7. Analyse des risques et plan de mise en œuvre

Le consultant identifiera les principaux risques agronomiques, techniques, commerciaux, financiers, organisationnels et environnementaux.

Il proposera des mesures d'atténuation, un calendrier de mise en œuvre, des indicateurs de performance et des recommandations permettant au REJA de prendre une décision éclairée sur le lancement et le dimensionnement du projet.

6. Résultats attendus

À l'issue de la mission, le REJA devra disposer :

1. D'une étude de faisabilité agricole des 10 hectares.
2. D'une proposition argumentée de répartition des superficies entre le piment, le gingembre et l'ail.
3. D'un plan de production précisant les calendriers culturels, les rendements et les volumes prévisionnels.
4. D'une étude technique de l'unité de transformation et des équipements nécessaires.
5. D'une analyse des solutions de conditionnement, de conservation et d'étiquetage.
6. D'une étude de marché présentant les débouchés et la stratégie de commercialisation.
7. D'un budget consolidé des investissements et des charges d'exploitation.
8. D'un modèle financier intégré sur cinq ans.
9. D'une analyse de rentabilité par culture, par produit transformé et pour l'ensemble de la chaîne de valeur.
10. D'un plan d'affaires et d'un plan opérationnel de mise en œuvre.
11. D'une conclusion motivée sur la faisabilité, la rentabilité et les conditions de pérennisation du projet.

7. Livrables attendus

Le consultant fournira :

- **Livrable 1** : Rapport de démarrage présentant la méthodologie, le plan de travail et les outils de collecte des données.

R

- **Livrable 2 :** Rapport provisoire couvrant les analyses agricoles, techniques, commerciales, organisationnelles et financières.
- **Livrable 3 :** Présentation des résultats provisoires au REJA et prise en compte des observations formulées.
- **Livrable 4 :** Rapport final comprenant l'étude intégrée, le plan d'affaires, le plan de mise en œuvre et les recommandations.
- **Livrable 5 :** Modèle financier modifiable sous Excel ou dans un format équivalent, avec les hypothèses, les calculs et les scénarios de rentabilité.

Tous les livrables seront rédigés en français et remis en version électronique.

8. Durée de la mission

La durée indicative de la mission est de 12 jours calendaires à compter de la notification du démarrage des prestations.

Le consultant proposera un calendrier détaillé tenant compte des visites de terrain, des enquêtes auprès des producteurs et des acteurs du marché, de l'analyse financière et de la restitution des résultats.

9. Profil et qualifications du consultant

Le consultant individuel ou le cabinet devra :

- Être titulaire d'un diplôme de niveau minimum de BAC1 ou équivalent en agronomie, ingénierie agroalimentaire ou en sciences sociales.
- Justifier d'au moins cinq années d'expérience professionnelle dans les études de faisabilité et de rentabilité de projets agricoles ou agroalimentaires.
- Avoir réalisé au moins trois missions similaires.
- Maîtriser l'analyse financière, l'élaboration de plans d'affaires et les projections économiques.
- Disposer de compétences en analyse des filières agricoles et en commercialisation.
- Justifier d'une expérience en matière de transformation agroalimentaire ou pouvoir mobiliser les compétences techniques correspondantes.
- Avoir une bonne connaissance du contexte agricole et commercial burundais.
- Disposer de bonnes capacités rédactionnelles et de communication en français.

10. Composition du dossier de candidature

Le dossier devra comprendre :

1. Une lettre de manifestation d'intérêt signée.
2. Un curriculum vitae détaillé ou une présentation du cabinet.
3. Les copies des diplômes et attestations pertinentes.
4. Les références de missions similaires réalisées.
5. Une note méthodologique décrivant la compréhension de la mission et l'approche proposée.

6. Un calendrier prévisionnel d'exécution.
7. Une offre financière détaillée, précisant les honoraires, les frais de déplacement, les enquêtes de terrain, les taxes applicables et les autres dépenses éventuelles.
8. Les coordonnées complètes du candidat.

11. Critères de sélection

Les candidatures seront évaluées selon les critères indicatifs suivants :

- Qualifications et expérience générale,
- Expérience dans les études similaires,
- Compréhension de la mission et qualité de la méthodologie,
- Calendrier et organisation des travaux,
- Connaissance des filières agricoles et agroalimentaires au Burundi.

12. Modalités de soumission

Les dossiers, rédigés en français, devront être transmis par courrier électronique à l'adresse suivante :

rejection@yahoo.fr

L'objet du courriel devra porter la mention :

« Candidature – Étude de faisabilité et de rentabilité intégrée de la chaîne de valeur du piment, du gingembre et de l'ail – REJA/AMI/ÉTUDE/02/2026 ».

Date limite de dépôt est fixée au 27 novembre 2026 à 17h00.

Les dossiers reçus après la date et l'heure limites pourront être rejetés conformément aux règles applicables.

13. Intégrité et prévention des conflits d'intérêts

Les candidats devront déclarer toute situation susceptible de constituer au REJA.

Toute tentative de fraude, de corruption, de collusion ou d'influence induite pourra entraîner l'exclusion du candidat, conformément aux règles applicables.

14. Renseignements complémentaires

Le REJA se réserve le droit de demander des clarifications aux candidats et de ne donner suite à aucune candidature, conformément aux règles applicables.



Fait à Bujumbura, le 27 / 10 / 2026.

Sylvestre NSHIMIRIMANA

Coordinateur National

